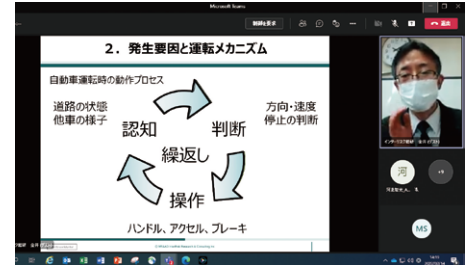


福山郷心会 交通安全オンラインセミナー 開催

令和4年2月14日(月)福山郷心会ではコロナ禍に対応した初めての取り組みとして、オンライン形式での安全運転セミナーを開催し、6会員9様にご参加頂きました。セミナーは、2部構成で実施しました。1部はMS&ADインターリスク総研(株)の金井講師に「安全はすべてに優先する」と題してご講演を頂きました。2部はDVD視聴による安全運転研修を実施し、実際の交通事故映像を見ながら、安全運転について再確認頂きました。受講した皆様からは、資料や映像がとても分かりやすかった。事故への対策の心構えができた。改めて安全運転を徹底しようと思う良い機会になった。内容が車を運転する従業員の啓発なので、管理者向けの内容をもう少し入れて欲しい。等のご感想を頂戴いたしました。



福山郷心会 5千円プレゼント(何が届くか?お楽しみ企画)実施

令和4年1月に福山郷心会5千円商品プレゼント企画を実施し、会員の皆様へ福山郷心会会員製品をお届け致しました。今回はどんな商品が届くかは来てのお楽しみで、45会員様から、工芸品・海産物・お酒・ジュース・アイスクリーム・コーヒー・柑橘・お菓子等、様々な商品でご参加頂きました。たくさんのご感想を頂きましたので、いくつかご紹介致します。



〈プレゼント商品の一例〉

- ◎楽しい企画ありがとうございました。とても良い試みだと思えます。ドッキリかと思いました。
- ◎福山の地元の商品を知るきっかけになります。知らない商品も有り勉強になりました。
- ◎今まで利用したことがない商品が届き、新しいお店を知ることができました。
- ◎普段食べたことがない物なので、社内のみならずいただきます。
- ◎普段社員が愛用している品物なので、とても喜んでます。
- ◎従業員に配り易い詰合せの方がありがたかった。個別包装希望。
- ◎(昨年のように)カタログで希望を取るやり方が楽しい。

郷心会連合会ホームページ 会員企業様のPR~デジタルチラシ募集

郷心会連合会のホームページでは、下記の通り会員企業様のPR~デジタルチラシを募集しています。会員専用サイトをご参照のうえ(下記番号がパスワードになります。)、福山郷心会事務局までお問い合わせください。

●郷心会オフィシャルサイト
<https://www.kyoshinkai.jp/>

●会員専用サイト
<https://member.kyoshinkai.jp/>



パスワード: 2022

会員専用サイトでPRいたします! ~郷心会会員様のデジタルチラシ募集中~

平素より、郷心会活動にご理解・ご協力をいただき誠にありがとうございます。郷心会事務局では、会員専用サイトに掲載する会員様の「デジタルチラシ」を随時受け付けております。新商品・サービスなどのご案内、PRにぜひご活用ください。掲載のご要望は各郷心会事務局までお問合せください。

2021年10月に郷心会ホームページをリニューアルいたしました。「ブックマーク」「お気に入り」などの登録をよろしくお願いします。オフィシャルサイト:郷心会の成り立ち、活動内容、会員情報など
会員専用サイト:会員企業/商品紹介、イベント案内/報告など
※会員専用サイトのパスワードは各郷心会事務局までお問合せ下さい。



【郷心会連合会】 「第23回 郷心会合同 講演会」の中止

郷心会連合会では、隔年で福山市と広島市において合同講演会を開催おり、今回は福山市で3月4日に、第一生命経済研究所 首席エコノミストの熊野 英生氏を講師にお招きし、開催する予定でご案内しておりました。

しかしながら、まん延防止等重点措置の期間が3月6日まで再延長となったことを受け、合同講演会は残念ながら中止となりました。

本講演会を楽しみにしていただいております皆様には、大変ご迷惑をおかけしますことを深くお詫び申し上げます。



● 山野峡大田ワイナリー

広島県福山市の最北端に位置する山野峡大田ワイナリー。県立自然公園「山野峡」を有する自然豊かな山野町は、寒暖の差がぶどうの栽培にとても適した土地です。2015年から手探りでワイン醸造を始め、現在では約2ヘクタールの自社畑で9種類のぶどうを育てています。今回ご紹介するワインは2021年に収穫したブドウで醸造した赤・白になります。

ジューシーなぶどうの味わいそのままに山野峡ワイン2021
ナイアガラ【MIX】(白)

すっきり爽やかな赤ワイン山野峡ワイン2021
キャンベル・アーリー(赤)

- お問い合わせ先 山野峡大田ワイナリー TEL.084-931-4572
- オンラインショップ <https://yotawinery.theshop.jp/>

地元福山の食材とのマリージュにてお楽しみ下さい。
お近くの酒販店又はオンラインショップにてお買い求め下さい。



白 2,750円(税込)



赤 2,200円(税込)

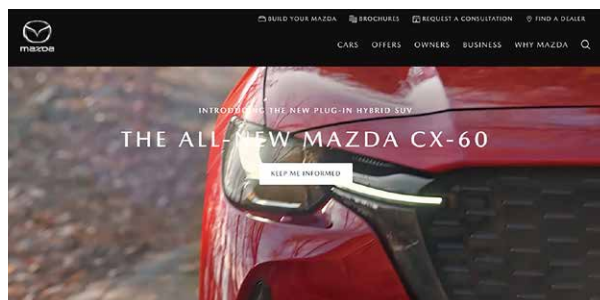
「MAZDA CX-60」欧州で発表

マツダの欧州部門は令和4年2月8日、全くの新しいモデルとして新型「CX-60 PHEV」(プラグインハイブリッド)を、現地時間3月8日にワールドプレミアすることを明らかにしました。公式ティザー映像も公開しています。

<https://www.mazda.co.uk/mazda-cx-60/>

マツダ新型SUV CX-60は、今後国内でも販売予定です。
新しい情報が入り次第、またお知らせいたします。乞うご期待下さい。

公式ティザー映像(<https://www.mazda.co.uk/mazda-cx-60/>)より



「マツダサステナビリティレポート2021」を発行

マツダ株式会社は、令和4年2月22日持続可能な社会に向けたマツダの取り組みをまとめた「マツダサステナビリティレポート2021」を発行し、公式ウェブサイトで公表しました。「マツダサステナビリティレポート2021」では、2021年に策定したサステナビリティ基本方針を掲載するとともに、マツダがグローバルな事業活動を通じて解決に取り組むべき8つの社会課題を明確にし、持続可能な社会の実現に貢献していくことを表明しています。社会課題の明確化にあたっては、2つの視点から優先的に取り組むべき8項目を抽出しました。

- マツダが事業活動を通じて解決に取り組む8つの社会課題 (およびSDGsとのつながり)

「地球」の課題への取り組み	「人」の課題への取り組み	「社会」の課題への取り組み
<ul style="list-style-type: none"> 2050年カーボンニュートラルへの挑戦 資源循環 	<ul style="list-style-type: none"> 人々の心の健康への貢献 働きがいの向上 	<ul style="list-style-type: none"> 事故のない安全なクルマ社会の実現 心豊かに生活できる仕組みの創造
「地球」「人」「社会」の課題への共通の取り組み		
<ul style="list-style-type: none"> 品質向上 「人と共に創る」仲間づくり 		

1つ目は、SDGsやESGに代表されるステークホルダーの視点、2つ目は中期経営計画の実現に向けた事業取り組みなどマツダグループにとっての重要性の視点です。さらに8つの社会課題とSDGsとの関連性も明確にしています。

※詳細は、同送の「マツダサステナビリティレポート2021」を是非ご覧ください。



福山郷心会では会員増強に取り組んでいます!

皆様のお取引先やお知り合いの方で、まだ本会にご入会頂いていない方がおられましたら、ぜひご紹介を賜りますようお願いいたします。

ご紹介特典

◆ 紹介会員には、(5,000円相当)の会員取扱商品を進呈!

