



郷心会だより Vol. 69

発行 郷心会連合会
発行人 織田 瑠治
発行月 2008年5月

郷心会連合会 (〒730-0011 広島市中区基町 5-44 広島商工会議所ビル内)
E-mail kyosinre@mail.mazda.co.jp
ホームページ <http://www.kyoshinkai.jp/>

今月の花：「テッポウユリ」 ---花ことば「威厳・純潔・甘美」

平成20年度スタートに当たって

郷心会連合会

会員の皆様には、日頃から郷心会活動に、ご理解ご支援を頂きありがとうございます。
郷心会は、色々な業種・規模の4000もの会員を擁する全国でも珍しい組織です。
本年度も、地域社会の更なる活性化に向け、マツダ車を中心とした郷土産品の愛用運動、
会員の異業種交流や企業見学会、お役立ち活動など、内容を一層充実させて参ります。
その中で、「会員が相互にアピールできる場を増やし、認知向上やビジネスチャンス拡大
につなげることができないか。或いは、各地域の産品・観光資源など様々な魅力の再発掘
を通じて、地域相互の各種交流の輪を広げられないか。」にチャレンジして参ります。
これからも、「元気で魅力ある郷心会」目指して積極的に取り組んで参りますので、
郷心会会員・行政・商工会議所・商工会の皆様のご支援を宜しくお願い致します。



郷心会連合会 織田会長

平成20年度 郷心会の主な事業計画 (案)

- | | |
|---|---|
| <p>1. マツダ車の販促支援活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新車発表会 ・地域イベントでのマツダ車展示 ・会員企業保有車の巡回点検サービス ・職域展示会、出前試乗会 <p>2. 会員製品の販促支援活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ひろしまフードフェスティバル等への出展 ・東京「広島ゆめてらす」での物産展開催 ・夏・冬の味めぐりによる通信販売 ・郷心会ホームページとのリンク | <p>3. 会員交流、見学会等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業見学会、ビジネスマナー/テーブルマナー研修会 ・カーブ/サンフレッチェ応援観戦 ・講演会、会員交流会 ・チャリティゴルフコンペ <p>4. 広報/会議</p> <ul style="list-style-type: none"> ・連合会会長会議、各郷心会総会・役員会 ・機関紙「郷心会だより」の発行 ・郷心会ホームページの充実 |
|---|---|

新年度に当たってのご挨拶

マツダ(株) 井巻社長

郷心会会員の皆様には、日頃よりマツダ車のご愛用ならびにご購入先のご紹介など、
ご支援ご協力をいただき、厚く御礼申し上げます。

お蔭様で、弊社は昨年度を7期連続の増収増益という好決算で締めくくるが出来ました。
また、広島県におけるマツダ車のシェアも、着実に向上しております。
この要因には、新型デミオ・新型アテンザが、世界各国で高い評価をいただいたことも
ございますが、何よりも皆様方からのご支援の賜物と深く感謝申し上げます。

しかし、サブプライムローン問題と原油高に端を発した円高や株安、消費の冷え込み
など、我々を取り巻く環境は一層厳しくなっており、先行きは極めて不透明な状況です。

わたくしどもは、この5月に車名を発表しました「新型ピアンテ」をはじめとして、
今後とも魅力あるクルマ作りやサービス体制の充実・強化など、グループの総力を挙げて取り組んで参ります。
加えて、このたび郷心会会員の皆様への感謝の気持ちとして「マツダワンダフルキャンペーン」を導入させて
頂きます。概要は既にお聞き及びのことと存じますが、皆様にはご参加・ご活用下さいますようお願い致します。

なお、今期は、各地区郷心会様を通じて、マツダ車を見て、触れて、体感して頂く機会を増やして参りますが、
会員の皆様、従業員・ご家族の皆様には、是非お気軽にマツダの工場見学へも足をお運び頂きたいと思ひます。

「元氣なマツダ」を目指し、様々な形で「地域貢献」させて頂くことにも、積極的に取り組んで参りますので、
郷心会の皆様方、関係各団体の皆様方からの、更なるご支援とご協力を宜しくお願い申し上げます。



マツダ(株) 井巻社長

3/18（火）「第8回異業種交流会」を120名参加のもと、オリエンタルホテル広島で大島 希巳江さん（文学院院大学准教授）を講師に迎え開催した。演題は「笑いの効用～明るいコミュニケーション」で、専門の異文化コミュニケーションの中の「笑い」についての研究成果が披露された。1日に累計で20分笑うと、病気の原因のひとつと言われるストレスを克服する「NK（ナチュラルキラー）細胞」が活性化して病気になりにくくなる。笑顔には、正しいものとそうでないものがあるとして、割箸を使った印象のよい笑顔の作り方を指導。また、職場におけるユーモアの話題として、「ユーモアコンサルタント」の事例を紹介。アメリカやオーストラリアの大企業では、10年前から普通のコンサルタントとユーモア



大島 希巳江 さん



会場玄関に展示されたデミオとアテンザ

コンサルタントの両方を置き、職場の問題を解決している興味深い成功例が紹介された。日本ではユーモアコンサルタントという職業はないが、職場の雰囲気や和ませる実験例としてサインプレートを机上に置く例を紹介。有給休暇を取得する場合は「故障中」、席を空けることが多い人は「好評につき品切れ中」のプレートを置く。最後に、落語を英語に翻訳して海外で公演している「英語落語」についての歩みが紹介された。

Only1 No.1 極小切深孔削加工の「ヤマトメック」

東広島郷心会

● 会社紹介

株式会社ヤマトメックは、1998年東広島で金属加工製造会社として設立しました。その後、産学連携事業による研究開発などを積極的に行い、福祉機器研究開発、及びフランスのデュボン・メディカル社との業務締結により、2004年国内総販売代理店としての活動も新たに展開することとなりました。株式会社ヤマトメックの企業合言葉は「限界が出発点」であり、本物の加工技術、又は本物の福祉機器を伝えることが出来る伝道師になるべく、社員一同、日々技術開発に邁進しています。そして、そのような緊張感をほぐす空間として、工場内にはアマチュア・ライブができ、一般の人も利用される小さなレストランも営業しています。心にゆとりを持ち、明日の仕事に頑張れるようにとの思いから出来上がった環境を整備した小さなガリバーのような企業です。

● 事業紹介

加工事業：精密加工技術として、半導体関連の電子銃部品、真空チャンバー、X線発生装置の部品、工業用機械MRI検査装置の部品加工及び組み立てなど、特殊な需要に対応可能とした、加工技術を保有し、また特には小径深孔切削加工φ0.3、深さ20mm（使用材質SUS304）を完成させる技術も保有しています。

福祉事業：エンジェルマムという段差解消昇降装置付車椅子（自社製品）や、フランスのデュボン・メディカル社の各種車椅子（自走用、介助用、電動車椅子など）全般を取り扱っており、特色としては、車椅子自体がガリハビリ効果をもたらす構造になっているという本物の福祉機器とあって過言ではない商品の販売を手がけています。



工場内のレストラン



精密加工技術を応用した卓上キャンドル・はし置き



オプティモ・コンフォート車椅子

株式会社ヤマトメックは、加工技術に関すること、又は福祉機器、福祉に関係する住宅関係、環境づくりなどの相談にも気軽に応じています。「どうかな・・・？」と思われたときは、お気軽にお問い合わせください。

郷心会トピックス

[三次] 女性のための美容&テーブルマナー研修会

3/17(月)、女性にとって関心の高い美容と食事マナーの研修会を三次ロイヤルホテルにおいて45名の参加により開催した。美容研修では、化粧品販売会社の専門講師による実演を交えた内容で、参加者は熱心に受講されていた。テーブルマナー研修では、フランスのフルコースを味わいながら、食事から冠婚葬祭マナーに至るまでを日本和装富士学院の石田ヤス子教授に分かり易く教えていただいた。今回は初の企画で、参加者全員がご満悦だった。



[因島] 新酒まつり 協賛

3/1(土) 瀬戸内しまなみ海道沿線で唯一のつくり酒屋、因島の備南酒造(有)で、今年の新酒を披露する恒例の「新酒まつり」がおこなわれました。

一般開放された酒蔵には250人余りの人が集まり、ひのき造りの樽で搾った原酒を升で味と香りを楽しまれました。舞台では神事、地元の神楽グループの演舞やソプラノ歌手による歌も披露され、島外から来られた方々も楽しい一時を過ごされていました。



[大竹] 大竹日曜市 協賛

3/23(日) 恒例の「大竹日曜市」が大竹市晴海で開催されました。日曜市は毎月第4日曜日に開催される行事です。大竹郷心会の会員企業様も数多く出展されており、会場を盛り上げておられます。当日はあいにくの雨でしたが、会場には新型「アテンザ」を展示しました。時よりの雨があがった瞬間にこの催し物を楽しみに来場いただいた皆様に新型「アテンザ」をご覧いただきました。スポーティーなスタイルと高級感溢れる室内が大好評でした。



[東広島] チャリティゴルフ

3/15(土) チャリティゴルフコンペを「安芸カントリークラブ」において開催しました。27社/47名の会員の方々が参加され日頃の鍛錬を發揮、お互いの親睦をはかりました。当日は、マツダ車のPR目的で練習グリーン上に赤の新型アテンザワゴンを展示し、参加者や一般のプレーヤーの注目を浴び、宣伝効果は満点でした。表彰式は会員商品を各賞に準備し、盛大に盛り上げました。チャリティ募金は4万円集まり「東広島スポーツ振興基金」へ寄付しました。



[府中] 府中天満屋で「春の新車展示会」開催

3/28(金)~31(月)の4日間、新型アテンザ登場をPRするために、府中郷心会会員である府中天満屋様のご好意による展示会を開催した。当日は、新型アテンザのほかにデミオ・プレマシーの3台を展示し、お買い物客の皆様にマツダ車をご覧いただいた。特に、デミオ13C-Vは、燃費&スタイリングの良さが大変好評であった。今後も、「奇数月の最終週末」に継続実施していくことにより、マツダ車のシェアアップに貢献していきたいと考えている。



[広島] 企業見学会 (会員企業3社、マツダ宇品工場)

3/6(木) 第51回企業見学会を実施しました。今回は、マツダ宇品工場と会員企業様の(株)ヤマサキ、(株)やまだ屋、オタフクソース(株)を総勢48名で見学しました。ヤマサキは経済産業省の「2008年度中小企業IT経営力大賞」を受賞。IT(情報技術)で受注状況や在庫を一括管理している新生産システムを見学。やまだ屋、オタフクソースでは、お客様に安全・安心を届けるために、随所にきめ細かな配慮が施されている製造工程を一同熱心に見学しました。



[三原] テーブルマナー講習会

3/16(日) すなみ海浜公園の中にある「リステランテ ヴォーナ・フォルトゥナート」で、21社43名の参加のもとテーブルマナー講習会を開催致しました。黒田料理長の料理内容の紹介により、地中海料理をワインとともに堪能致しました。参加者のほとんどが女性ということもあり、華やかな中にも和気藹々とした雰囲気にも包まれました。春のうらかな好天のもと、日本の地中海といわれる瀬戸内海の絶景とともに美味しい料理に舌鼓を打つひと時でした。



[安芸] 積水ハウス「夢工場」見学会

3/20(木・祝日) 関顧問以下72名の参加で、第3回企業見学会を実施した。積水ハウス住いの夢工場は、全国5ヶ所に「体験型施設」として造られ、住宅展示だけでは理解できない地震体験施設や防火強度実験、また住いのあり方をまとめた3D映像による映写説明など、住い造りのノウハウなどを確認できるようになっている。午後からは、安徳天皇を祀る下関の赤間神宮と、和同開珎の鑄銭所や、明治維新に多くの志士を輩出した城下町長府を見学した。



新商品紹介



【府中】オリジナル マイ箸・マイ箸箱を作って持ち歩こう！ 和産業

お気に入りのお箸を持っていますか？ふだん何気なく使っているお箸は、私たち日本人が独特の美意識や礼儀作法の中で育ててきた大切な文化です。最近は、外食時の使い捨て割り箸を考え直し、お気に入りのマイ箸を持ち歩く人が増えています。環境のためだけでなく、料理のおいしさも違ってくるとか。日本にお箸は数あれど、弊社では、特に素材や技術にこだわりを持つお箸・箸箱を作っています。

お問合せ：和産業（有） 福山市芦田町福田1927

TEL (084) 958-4362 FAX (084) 958-4445 株式会社 http://www.kizm-craft.com



【東広島】地元特産品を生かした「佃煮の香味山陽路」 五光産業

香味山陽路の佃煮は、辛すぎず、日本人の舌を喜ばす職人仕込みの佃煮です。直火でじっくり時間をかけて炊き込んだ佃煮は、色合いはもとより、素材の風味を損なわず深みのある美味しさに、皆様方から定評を頂いている自信作です。

この佃煮には、保存剤、着色料等の添加物は一切使用しておりません。中元歳暮や各種贈答品には、是非一度ご用命下さいます様、お願い申し上げます。

価格：高級化粧箱4袋詰 3,150円 6袋詰 4,200円 (郷心会会員価格)

お問合せ：(株)五光産業 東広島市高屋町松山476-2

TEL (082) 491-1755

郷心会の主要活動予定

東京・広島ゆめてらす 物産展

1. 実施日：平成20年7月17日(木)～23日(水)
2. 場所：東京・新宿 JR南口 広島ゆめてらす
3. 出展数：約15会員
4. お問合せ：郷心会連合会 Tel. (082) 227-2710
または、最寄の郷心会へお尋ねください。

東京へご出張の際は、是非 お立ち寄りください。



クイズコーナー

広島県に関わる問題です。8つの質問の○に1桁の数字を入れて、文章を完成させ、その8問の○の合計を教えてください。

- 1問 広島県の人口は、約○87万人です (H20.1.1 推計人口)
- 2問 広島県には、14市○町があります。(H20.1.1 現在。市に含まれない町の数)
- 3問 市の面積が、西日本最大・全国第8位の広さを持つ庄原市は、○□の県と接しています。
- 4問 因島水軍城は、全国で唯一の水軍城で198○年に築城されました。
- 5問 毛利元就といえば、「○矢の教え」で有名です。
- 6問 広島県にある世界遺産・原爆ドームと厳島神社は、いずれも199○年に登録されました。
- 7問 広島東洋カープのマスコット「スライリー」の生年月日は、1995年○月29日です。
- 8問 最近の広島県の出荷額・生産量が、全国第○位のものには、レモン、牡蠣養殖、わけぎ、酸素が入、工業用スッソ製品、印刷機械などがあります。

【ヒント】①②③広島県の統計⇒<http://db1.pref.hiroshima.lg.jp/Folder01/Frame01.htm>

⑤安芸高田市HP⇒<http://www.akitakata.jp/index.html>

⑥広島県観光HP⇒<http://www.kankou.pref.hiroshima.jp/>

④尾道観光協会HP⇒<http://www.ononavi.jp/> ⑦広島東洋カープHP⇒ <http://www.carp.co.jp/>

前回の答：「3」 正解者46名。抽選の結果、20名の方に「特製QUOカード」をお送りしました。当選者のお名前は、郷心会ホームページに掲載しております。ご覧ください。

おわかりの方は、6月5日までに、官製はがき・FAX・E-Mailにて、郷心会連合会（住所・Mailアドレスは1頁、Fax.082-227-1063）へ答えをお寄せください。抽選で10名の方に、「特製QUOカード」をお送りします。なお、お寄せいただいた氏名・住所等は、クイズ以外には一切転用いたしません。