

## 平成26年度 三次郷心会 通常総会・交流会開催

本年度の通常総会が、7月10日(木)、グランラッセ三次にて開催されました。台風の接近で、開催も危ぶまれましたが、当日には台風の進路もそれて、予定通りの開催となりました。総会には、多数の来賓、会員、販売会社から総勢87名が、また交流会には増田三次市長、下森県議会議員、蔵田郷心会連合会会長も加わり、総勢94名の出席のもと開催されました。本総会・交流会が、本年4月に会長に就任された倉石浩誠会長(ミヨシ電子(株)、専務取締役)のデビューとなりました。

総会では、平成25年度活動報告と収支報告、および平成26年度活動案と予算案が原案通り承認され、交流会では、来賓を含め、会員相互の交流が一層深まりました。

## カーブ頑張れ！ VS 阪神タイガース 観戦会を実施

8月23日(土)、本年2回目の観戦会を開催しました。多数の応募をいただきありがとうございました。バス1台分として定員40名とさせていただき、参加できない会員も数多くいらっしゃいました。お詫び申し上げます。

試合は終始阪神ペース。カーブ投手陣の踏ん張りが功を奏し、8回裏に2本の本塁打で、2点を奪取。9回には1点を返されたものの、そのまま逃げ切り勝利しました。参加された皆さんも試合展開にやきもきしながらも、最後には勝利して気分はすっかりされたようです。CS 出場に向けて一層の頑張りに期待しましょう。



## マツダ、新コンセプトの販売店「新世代店舗」を公表

-国内でのマツダブランドの発信・体験拠点として活用-

マツダ(株)(以下、マツダ)は、7月31日(木)、お客さまにマツダの魅力を感じていただくために、新しいコンセプトの販売店(以下、新世代店舗)を順次展開することを発表しました。この新世代店舗を、国内市場におけるマツダブランドの発信・体験拠点として、お客さまとのさまざまな接点を通じ、お客さまの人生をより豊かにし、お客さまとの間に特別な絆を持ったブランドになることを目指していきます。



新世代店舗 外装(イメージ図)

## マツダ、新型「マツダ デミオ」の生産を防府工場で開始

-今秋より、日本から順次グローバルに導入-

マツダ(株)(以下、マツダ)は、約7年ぶりにフルモデルチェンジする新型「マツダ デミオ」の生産を防府第1工場(山口県防府市)で開始し、7月17日(木)、外観などを世界初公開しました。今秋より、日本から順次グローバルに導入を開始する予定です。

搭載するエンジンは、2.5L ガソリンエンジン並みのトルクフルな走りと優れた燃費・環境性能を両立する新開発の小排気量クリーンディーゼルエンジン「SKYACTIV-D 1.5」のほか国内市場には「SKYACTIV-G 1.3」を導入する予定です。



新型「マツダ デミオ」(日本仕様)

## 三次郷心会事務局からのお知らせ

### 1、ビジネスマッチングのためのイベントに参加しませんか？

本年度、郷心会ではビジネスマッチングに取り組んでいます。その一環で、下記の2つのイベントに郷心会として参加します。

- ① 「ビジネスネットワーク拡大交流会 2014」  
主催：広島県商工会議所連合会/広島商工会議所
- ② 「第13回ビジネスフェア中四国 2015」  
主催：ビジネスフェア中四国実行委員会

それぞれのイベント内容は、同封しておりますので、内容をご確認・ご検討いただき、ご希望される場合は、同封の申込書に必要事項をご記入の上、各事務局まで返送ください。

(配布したビジネスフェア中四国 2015 パンフレットは、北への為、白黒になっております)



### 2、三次郷心会 会員名簿作成について ご協力ください。

今年度の三次郷心会の会員名簿を9月以降作成に取り掛かります。それに当たり、今月、皆様から事務局に届けて頂いております登録事項の確認の書類を、同封しております。

記載事項のご確認・加筆・修正をお願いいたします。修正のあるなし関わらず、ご確認・修正後、必ず事務局までご返送をお願いします。

完成は、9月末から10月初旬には完成させたいと思っております。

ご多忙とは存じますが、よろしくご協力をお願い申し上げます。

### 3、新会員様ご紹介のお願い

三次郷心会では郷心会活動の一層の前進を目指し、新会員を募集しております。広島県産品愛用運動を、会員の皆様と共に推進していただける新会員を、是非ご勧誘・ご紹介ください。

ご紹介いただける場合、気軽に事務局までご連絡ください。

郷心会のスローガン

☆広めよう郷心会の和

- ・郷心会の活動にもっとみなさん参加しよう。
- ・会員同士の繋がりをもっと強化していこう。
- ・郷心会の活動をもっと地域に発信しよう

### 4、三次郷心会 へご用命ください

郷心会では、『会員お役立ち活動』としまして、会員様の事業（商品・製品・サービス・活動）を広報する活動を致しております。郷心会は、三次をはじめ、広島、庄原、東広島等13の郷心会に約4,000名の会員が入会しておられます。そこで会員に向け、郷心会広報紙に“自社の商品の記事を載せてほしい”、“チラシを会員に配ってほしい”などのご要望がございましたら、お気軽にお申し出ください。お待ちしております。

\*郷心会（三次、庄原、広島、安芸、大竹、東広島、三原、呉、尾道、因島、竹原、福山、府中）

本紙に関してのお問合せ、またご意見等は、下記宛にお願いします。

三次郷心会 事務局 西まで 〒728-0021 三次市三次町 1843-1 三次商工会議所ビル内

TEL:0824-63-0673 FAX:0824-63-3064 e-mail: [nishi.t@mazda.co.jp](mailto:nishi.t@mazda.co.jp)