



郷心会だより Vol. 71

発行 郷心会連合会
発行人 織田 瑠治
発行月 2008年9月

郷心会連合会 (〒730-0011 広島市中区基町 5-44 広島商工会議所ビル内)
E-mail kyosinre@mail.mazda.co.jp
ホームページ <http://www.kyoshinkai.jp/>

今月の花：「ゼラニウム」 ---花ことば「愛情・決意・真の友情」

マツダ 新型ミニバン「マツダピアンテ」を発売

マツダ(株)は、7/8(火)に新開発の中型トールタイプミニバン「ピアンテ」(3列シート8人乗り)を発売した。ピアンテは2ヶ月前の5月9日に車名、外観を公表、次に価格と車両寸法を明らかにするなど、事前に徐々に情報を公表して注目を集めてきた。

ピアンテは、2リッタークラス最大を誇る「広い室内空間」、ひと目見ただけで乗りたくなるようなワクワクする「個性的なスタイリング」、乗る人すべてに楽しさ安心を与える「ダイナミック性能」の3つのキーバリューをクラストップレベルで実現すべく開発された国内専用車である。特に室内空間については、クラス最大の広さを実現している。排気量は2リッターと2.3リッターの2タイプで、全3グレード。価格は(税込)2,199千円から。受注台数は月間販売計画台数3,000台に対して、発売後約1ヶ月で6,000台を超えた。

〈広島会場〉グランドプリンスホテル広島で開催。Ⅱ部(官公庁、郷心会など)641名、Ⅲ部(法人関係者、関係取引先など)573名の方が参加。出席役員



大西第3管販部長



藤井福山郷心会会長

の紹介に続いて、フリードマン代表取締役専務執行役員が会社代表挨拶。ピアンテ紹介のビデオの後、看取りを行った。会場内のピアンテの周りは、室内の広さを確かめる人、エンジンルームを見る人など多くの人が押しかけ、盛況だった。

〈福山会場〉ウェルサンピア福山で開催。郷心会会員をはじめ85名が来場。大西マツダ(株)第3管販部長、藤井福山郷心会会長挨拶の後、VTRを放映。ロビーに移動し、ピアンテの看取り。『斜め前からのスタイルがとても斬新』『乗り降りがとても楽。ミニバンとは思えない、乗用車みたい』『2列目シートの開放感がすばらしい』といったピアンテ称賛の多くの声を来場者から聞くことができた。



ピアンテ「20S」(2L直噴エンジン)



挨拶されるフリードマン専務



広島会場 風景



福山会場 風景

ザ・講演会

吉川精一氏 「人生いつもありがとう」

広島郷心会



講師の吉川精一氏

各地で、通常総会を機に、講演会が開催されました。その一つとして、7/9(水)にリーガロイヤルホテル広島で開催された広島郷心会の講演会を紹介します。

講師は、元NHKアナウンサー、歌手の吉川精一氏。「人生いつもありがとう〜涙と笑いの90分」と題して、NHK在籍34年10ヶ月間の体験を中心に講演された。昭和38年NHKアナウンサーとして尾道放送局に入局以来、「たくさんのありがとうに出会いたい、出会ったぶんだけ人生豊かになる」と確信して歩いて来られた体験・経験を披露。特に「のど自慢」の司会での出会いを、忘れぬ思い出として、熱弁をふるわれた。講演の最後には、演歌歌手としての「かお」も披露。平成10年歌手デビューされて吹き込まれた曲の中から、「江ノ島セレナーデ」「港のかくれんぼ」の2曲を熱唱され、参加者から盛大な拍手を贈られた。

2008 夏「広島ゆめてらす 広島物産展」開催 15 会員が出品

7/17(木)～23(水)の1週間、恒例の郷心会連合会主催、広島物産展を、東京新宿駅南口の広島県のアンテナショップ「広島ゆめてらす」で開催しました。今回は、7郷心会15会員から選りすぐりの商品を出品して頂きました。開催期間中に関東地方の梅雨明けが発表されたこともあり、猛暑・酷暑の中での開催でしたが、多くのお客様にご来場頂き、特に3連休には店内に入り切れないほどの盛況でした。今回一番の人気は、今日屋様の「干し椎茸」で、多くの方が買い求められました。また、今回から出品会員様の事前取材活動を行い、生産現場や収穫作業をビジュアルに説明したことにより、お客様へのアピールが一段と出来たと思います。特に有田園芸様の「赤土じゃがいも」、天野実業様の「具たくさん野菜スープ2種」や、イブリック様の「有機ドリップコーヒー」は、試食・試飲を積極的に行い、「生産者のこだわり」を来店された方々にアピールできました。



一番人気の「干し椎茸」

Only 1 No. 1 特殊造形モルタルの「IKIコーポレーション」

庄原郷心会

● 会社紹介

㈲IKIコーポレーションは、店舗やレジャー施設などの内外装工事から、一戸建て住宅やガーデニングなどエクステリア工事全般までの企画、設計、施工を手掛けています。なかでも、広島県内では唯一の「特殊造形モルタル」の企画、販売、施工代理店です。

特殊造形モルタルとは、アミューズメントパークなどにある、擬石、擬岩、擬木をはじめ、巨大な山などを製作するための材料で、発想次第で無限の空間を演出できます。この工法を一般の住まいや庭、店舗に取り入れる事で、より個性的な空間創りを目指しています。事務所の隣では、カフェと雑貨店も運営していて、空間デザインの一部を楽しんでもらえるスペースにしています。



IKIコーポレーション店舗外観

● 「あなただけのオンリーワンを創り出す「特殊造形モルタル」

1. オンリーワン / 特殊造形モルタルを使って、プロの職人が創り上げるオンリーワン商品。
2. 高い技術が創り出す芸術品 / 特殊造形モルタルで、本物同様の個性的で美しい景観を創り上げる芸術品。
3. イメージを形に / 従来大型アミューズメントパーク等でしか見る事の出来なかった美しい造形物のエッセンスをあなたの住まいや店舗に取り込みます。
4. 店舗のファサード(正面外観)を特化 / ファサードのインパクトを強調することにより、集客効果に影響をもたらすことができる。

この「特殊造形モルタル」の特性を、お客様のご希望、イメージに沿って、空間にインパクトや感動、癒しなどの効果をデザイン画の形に表現して提案させていただきます。空間創りのデザイナーとしては、様々な要望に応えられるように、実際に現地(国内及び海外)へ行き、風景や建築物から伝わってくる心地よさの感覚を大切にしています。これからも「あなたのイメージを形に・・・」をモットーに特殊造形モルタルの可能性を大きく広げていきます。(ホムゾ http://www.ikiikiya.com)



S氏邸 パティオ施工



地層をイメージした店舗外観施工



左写真の施工壁面の拡大写真

郷心会トピックス

[東広島] 熱血！職域展示会

東広島郷心会では、新型ピアンテをメインに、7月末まで連日にわたり、㈱サタケ、中国電力㈱東広島、中央工業㈱をはじめ延べ11社で職域展示会を実施した。猛暑にも拘らず、大勢の皆さんが来場され、新型ピアンテに見て、乗って、触れただけでいい。ピアンテは、5月連休以降のティザーキャンペーンの効果もあり認知度も高く、室内の広さとシートアレンジに関心が集まった。郷心会としても、販売会社と共に、会員への販促活動を継続したい。



サタケでの展示会

[福山] 「ピアンテ」出前試乗会

7/22(火)～26(土)デビューしたばかりのピアンテで、福山各地の会員企業様を訪問し、ピアンテのデモを行った。ピアンテのリアコンピランプを製造されている福山合成(株)では、アンフィニ広島様のご協力をいただき、新型アテンザ、デミオも合わせ、職域展示会を開催した。快晴で猛暑にもかかわらず、多数の社員の皆さんに来場いただいた。特に、工場で製造に携わっている方々は、出来栄を熱心にチェックされ、一様に満足されていた。



[安芸] マツダ宇品工場・大和ミュージアム見学会

8/5(火)関顧問以下40名の参加で、企業見学会を実施。マツダ宇品工場では、多くのロボットが、目の前で、クルマを次々に組み立てていく様子を見学。マツダミュージアムでは、映像や実物・パネルで歴史や最新鋭の自動車技術、未来の車の紹介等熱心に見学した。午後には訪れた大和ミュージアムは、日本の近代化の礎となった造船製鋼を始め各科学技術が数多く紹介されていた。最後に海上交通の要衝として栄えた蒲刈島の歴史と文化を紹介した松涛園を見学した。



[府中] 「職業能力開発向上支援・助成金」説明会

7/7(月)「H20年度職業能力向上支援&助成金」説明会を府中商工会議所で実施。当日は、11企業の経営者・人材育成担当者が参加され、2時間の説明を熱心に聴講された。この説明会は毎年1回実施しており、各企業の発展成長のための人材確保&育成の仕組みづくりを考える勉強会である。内容は、従業員のキャリア形成支援を体系的に進める「事業内職業能力開発計画の作成」を主眼とした説明会で、参加企業の担当者にとって有意義な時間となった。



[三次] 三次きんさい祭 協賛

7/26(土)、『三次きんさい祭』が開催。紙太鼓を打ち鳴らし、「三次どんちゃん」の囃子にのって踊り、地域、企業など53団体3千人の市民が三次の目抜き通りをパレードした。マツダ三次事業所を中心としたマツダチームには、地元販売会社、三次郷心会、また「マツダピアンテ」もパレードに加わって総勢100余名が踊り、沿道の観客に、うちわを配りながらマツダのPRに努めた。前夜の「納涼花火大会」に続き、三次の夏はキラリと輝いた。



[竹原] 竹原・住吉まつり 協賛

8/2(土)・3(日)恒例の住吉まつりが開催。1日目18:00～住吉神社での神事。特設舞台では、竹原高校の吹奏楽部演奏、ジャズダンス・・・、小さな子供から大人も楽しみにしている『うちわ抽選会』と盛り上がる。2日目は朝早くから神輿渡御(みこしとぎょ)、地区巡回から始まり、子供力じまん大会・・・最後は仕掛け花火で2日間の祭りの幕を閉じた。竹原郷心会も新型「ピアンテ」の展示や風船配り、子供に人気のある着ぐるみにも参加してもらった。



[尾道] 釣り大会

6/14(土)、36名参加のもと、愛媛県弓削島方面で釣り大会を開催した。当日は絶好の釣り日和で、会員の桑田観光さんの3艘の遊魚船に分かれ、早朝6時に東尾道を出発。女性、小学生を含む参加者は11時過ぎまでの釣果で賞を競い、65センチのアナゴの「大物賞」、キスをはじめとする31匹の「大漁賞」など、受賞者は会員さん提供の吟醸セットなどの賞品を獲得して大喜び。昼食には、鯛めしにアサリ汁、土産のイカを手にして大満足の楽しい一日だった。



[広島] カーブ260人の観戦

6/27(金)「カーブ200人の観戦」と銘打って、交流戦終了後のセリーグ再開第一戦の巨人戦を観戦しました。200名の募集に対して、キャンセル待ちが出るほどの応募があり、急遽60名追加して、最終的には75社260名参加の大応援団となりました。それでも40名キャンセル待ちが出るほど。3塁側に陣取り、7回には、スカイジェットバルーンを飛ばして熱い声援を送りました。試合は6対1で快勝し、気持ちよく暑さを吹き飛ばすことができました。



新商品紹介



【竹原】健康と美容、更に成人予防の木酢液「お湯美人」

眞実屋

自然の恵み備長炭の副産物である木酢液は、殺菌力と浸透性に優れています。「お湯美人」は香りの良さ、透明感、色の美しさが自慢。少量(約 20cc)の使用で肌に優しいお湯になり、美しさが自慢。体の芯まで温まります。独特の香りは疲れた体やストレスを和らげ、森林浴と同様の効果は健康と美容の増進に役立ちます。

キャンペーン価格(税込み)：2,940円(1000ml)、1,680円(500ml)、800円(200ml)

お問合せ：(株)眞実屋(まことや) TEL 0120-85-0518 (9:00~18:00)



【尾道】「生姜でPo」!

イトク食品

高知県産の生姜を薄くスライスし、砂糖・黒糖・オリゴ糖を合わせて作った「生姜でPo」。生姜の辛味成分には身体を温める効果があり、冬の寒い時期や夏の冷房による冷え対策にお勧めです。美肌師・佐伯チズさんにお取り寄せいただいております。チズ先生のサロンではエステ終了後に、ヨーグルトにトッピングして出していただくことも…。8月には、こだわり生姜シリーズに「黒糖しょうが湯」と「しょうが紅茶」を新発売!!産地と体にいいものにこだわり、作りました。ぜひ一度お試しください。

「生姜でPo」 30g 220円 60g 389円(税込)

お問合せ：イトク食品(株) 尾道市木之庄町木門田491

フリーダイヤル 0120-48-1651 ホームページ <http://itokufood.info/>

出店会員募集

東京・広島ゆめてらす 物産展

1. 実施日：平成20年12月11日(木)~17日(水)
2. 場所：東京・新宿 JR南口 広島ゆめてらす
3. 出展数：約15会員
4. お問合せ：郷心会連合会 Tel. (082) 227-2710

東京へご出張の際は、是非 お立ち寄りください。

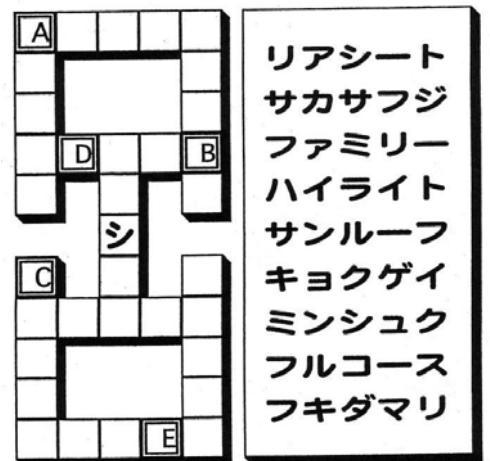


クイズコーナー

クロスワードパズルの要領で、右の九つの語を空所に入れてください。全部うまく入ったとき、A~Eの五文字を順に読むと、どんな言葉になるのでしょうか? それが答えです。

(中国新聞より引用させていただきました。)

おわかりの方は、10月3日までに、官製はがき・FAX・E-Mailにて、郷心会連合会(住所・Mailアドレスは1ページ参照。Fax. (082) 227-1063)へ答えをお寄せください。住所、氏名、会社名をお忘れなく。正解多数の場合は、抽選で10名の方に、「特製QUOカード」をお送りします。なお、お寄せいただいた氏名・住所等は、クイズ以外には一切転用いたしません。



前回の答：「41」(正解 ア=7 イ=6 ウ=1 エ=3 オ=5 カ=2 キ=9 ク=0 ケ=8) 応募 14名・正解 12名。抽選の結果、正解の方 10名に「特製 QUO カード」をお送りしました。当選者のお名前は、郷心会ホームページに掲載しております。ご覧ください。