

新型マツダ アクセラ、予約販売開始1か月で 10,000台突破!



10/9(水)に発表された新型マツダアクセラは、1ヶ月で既に月販目標台数3,000台の約3倍以上の10,000台の予約受注を達成しました。“魂動(Soul of Motion)”がテーマのエクステリアデザインの評価が高く、「走りの楽しさ」を全面に訴求しており、多くのユーザーからたくさんの引き合いを頂いております。エンジンは、1500cc/2000ccの低燃費SKYガソリンとマツダ初のエンジンとモーターを組み合わせたハイブリッド、来年1月にはディーゼルエンジンも加わります。ボディタイプもハッチバックとセダンの2タイプを設定しております。(写真:新型アクセラ20S-Touring)

メーカー希望予定小売価格は消費税込みで1,711,500円~2,982,000円です。三次エリアの各マツダ店ではすでに展示車や試乗車がありますので、ご興味・ご関心をお持ちの方は是非、お店に足をお運びください。またカタログが欲しいかたもぜひお店や、三次郷心会事務局までお問合せ下さい。(マツダホームページ URL <http://www.mazda.co.jp/>、 三次郷心会 TEL: 0824-63-0673)。

マツダ アテンザ 「2014年次 RJC カーオブザイヤー」受賞!

11月、特定非営利活動法人(NPO)の「日本自動車研究者・ジャーナリスト会議」による「2014年次 RJC カーオブザイヤー」の最終選考において、『マツダ アテンザ』の受賞が発表されました。高効率かつパワフルなクリーンディーゼルエンジン「SKYACTIV-D」を設定して、ディーゼル乗用車市場の開拓に貢献したことが高く評価されました。

発売後1年経過し当初目標の約2倍の24,000台を受注し、大変好評を頂いております。

プリザーブドフラワーアレンジメント講習会を開催

10/20(日)に17名の会員の参加で、庄原の「はなや」の竹内さんを講師としてお招きし、プリザーブドフラワーアレンジメント講習会を開催しました。“プリザーブドフラワー”は、特殊な液に浸した生花を使うことでアレンジを長持ちさせることができ、また自然にはない色合いを楽しむことができます。飾りつけは自由で、参加者皆様は思い思いに制作を楽しんでいる様子でした。約1時間30分程度で完成し、他の方の作品と見比べたり、写真を撮ったりと和やかな雰囲気でした。制作の後は、ケーキバイキングでお茶を飲みながら会話に花を咲かせていらっしゃいました。



完成作品



制作風景

三次・庄原合同企画「合同講演会&交流会」を開催

関西で活躍する外人タレントのサニー・フランシスさんをお迎えし、三次、庄原両郷心会の親睦と交流を目的にした合同の講演会&交流会を、11/11(月)にグランラッセ三次にて開催しました。

彼はインド出身で日本に来て既に27年ということで、現在は関西圏を中心にラジオのパーソナリティやTV番組などで活躍されています。講演では日本のおかしなところや素晴らしい点などを、自らの経験に基づいてとても面白くお話し頂きました。「人生、てきとうがちょうどいい!」という信条を持ち、日本に来たのも友人の誘いがきっかけ



で深い意味はなかったそうです。それが来日当初は全く食べられなかった納豆と味噌汁は、今では週に3回以上食べないと気が済まないそうです。数年前に三次市とインドのハイデラバード市は提携しており、これから更なる発展の期待できるインドは今後日本とますます結びつきが強くなり、サニーさんも最後に

「これからも日本とインドは仲良くしていきましょう」と締めくくられました。

その後、交流会では三次、庄原の会員含め約70名の方がたに参加頂き、下森広島県議や三次、庄原両副市長にご挨拶頂いたあと三次ワインで乾杯し、会が始まりました。会員同士での交流が新たな人脈を広げることもあり、あちこちで名刺交換や紹介がはじまり、交流会を盛大に開くことができました。参加して頂いた会員様はとても楽しんで頂いた様子でした。



クイズコーナー 抽選で5名様に「500円分の商品券」プレゼント

【問題】縦には2字熟語、また横には左から右に向けて1つの4字熟語となるよう空白マスを埋めて下さい。(4字熟語でお答え下さい)

応募方法：官製はがき・FAXで、「答え」「氏名」「会員名(会社名)」をご記入の上、三次郷心会事務局宛ご応募下さい。[平成26年1月14日締切り] ご意見・ご要望等がありましたら併せてお寄せ下さい。

お寄せ頂いた「氏名」「会社名」等は他の目的には使用しません。

前回の答え：「無理難題」。当選者発表は賞品の発送をもって替えさせて頂きました。ご応募有難うございました。

土		外	
		図	
			来

三次郷心会 へぜひご用命ください

郷心会では、『お客様お役立ち活動』としまして、会員様の事業(商品・製品・サービス・活動)を広報する活動を致しております。郷心会には、三次郷心会をはじめ、広島、庄原、東広島等13の郷心会に約4,000会員が入会しておられます。そこで会員に向け、郷心会広報紙に“自社の商品の記事を書いてほしい”、“チラシを会員に配ってほしい”などのご要望がございましたら、お気軽にお申し出ください。お待ちしております。*郷心会(三次、庄原、広島、安芸、大竹、東広島、三原、呉、尾道、因島、竹原、福山、府中)

本紙に関してのお問合せ、またご意見等は、下記宛にお願いします。

三次郷心会事務局 まで 〒728-0021 三次市三次町 1843-1 三次商工会議所ビル内
TEL:0824-63-0673 FAX:0824-63-3064 e-mail: miyoshikyo@mail.mazda.co.jp