



# 郷心会だより Vol. 76

発行 郷心会連合会  
発行人 織田 珖 治  
発行月 2009年7月

郷心会連合会 (〒730-0011 広島市中区基町 5-44 広島商工会議所ビル内)  
E-mail [kyosinre@mail.mazda.co.jp](mailto:kyosinre@mail.mazda.co.jp)  
ホームページ <http://www.kyoshinkai.jp/>

今月の花:「カンナ」 ---花ことば「永続・快活・情熱」

## 第37回郷心会連合会会長会議 開催

5/18(月) 村カウラグイア広島

会議は、織田会長の開会挨拶、光本商工労働局長の来賓挨拶の後、議事に入り、(1)平成20年度事業報告及び収支決算報告、(2)平成21年度事業計画及び収支予算(案)が審議され、いずれも原案通り承認・決定された。今年度は、「明るく元気な郷心会」「広島景気回復はひろしま製品で!」をスローガンに、会員数4,000会員、マツダ車お買上台数7,400台などを活動目標とすることが承認された。議事終了後、井巻マツダ(株)会長からは、郷心会からのマツダグループへの支援に対する御礼と'08年度決算と'09年度見通しが詳述された。厳しい状況ではあるがこの1年で業績回復を目指すとも述べられた。



会長会議風景

また、マツダレポートとして新型「アクセラ」の開発責任者・前田主査から、新・環境技術「i-stop」(アイストップ)を中心に商品説明が詳細に報告された。

最後は、川崎副会長(尾道郷心会会長)の閉会挨拶で、会長会議を終了した。

懇親会には、広島県・城納副知事、広島県商工会議所連合会・大田会頭にもご出席いただき、「郷心会&Buyひろしま」運動推進で大いに盛り上がった。



織田会長



光本商工労働局長



井巻会長

## 新型「アクセラ」発表 ~新・環境技術「i-stop」搭載~

6/11(木)マツダ(株)は、約6年ぶりのフルモデルチェンジとなる新型「アクセラ」を発表。信号待ちなどで停車するとエンジンが自動的に止まり、アクセルを踏むと再始動するアイドリングストップ機能「i-stop」(アイストップ)をFF・2L車に標準装備。停止状態から再始動までの時間を従来他社の半分の0.35秒に抑えるとともに、低燃費を実現し、エコカー減税(75%減税)対象となっている。アクセラシリーズの月間販売目標は2000台。



アクセラスポーツ20S

広島会場は、マツダスタジアム。バックネット裏ステージとコンコースを使って開催された。マツダ役員、販売会社トップの紹介の後、山木マツダ(株)副社長が挨拶。アストロビジョンでアクセラを紹介の後、コンコースに展示された5台のアクセラの看取りを行った。参加者は793名。



(広島会場)

山木マツダ副社長



(福山会場)

内海福山郷心会副会長

福山会場は、ウェルサンピア福山。森脇マツダ(株)第3管轄販売部長、内海福山郷心会副会長の挨拶の後、アクセラ紹介のVTR放映。展示された2台のアクセラの実車看取りを行った。参加者は115名。



マツダスタジアム



ウェルサンピア福山

# 東京「広島ゆめてらす」郷心会広島物産展へ21会員出展

5月27日(水)～6月2日(火)の1週間、恒例の郷心会連合会主催、広島物産展を、東京新宿駅南口の広島県のアンテナショップ「広島ゆめてらす」で開催しました。今回も、7郷心会から21会員から選りすぐりの商品を出品して頂きました。定番の広島の実産物は、今年は「広島の実産物コーナー」を開設し、各社(株)やま磯、丸徳海苔(株)、(株)マルヒガシ海苔、(株)浅草屋の個性を積極的にアピールしました。また、昨年から行っております“生産現場での事前取材活動を通じ、生産風景や収穫作業をビジュアルで説明して、商品のセールスポイントをお客様へアピール“が一段と出来たと思えます。特に、(株)イシカワのカルシウム黒豆(抹茶)や北備建設(株)の「女子高生キムチ」は試食・試飲を積極的に行い「生産者のこだわり」をアピール出来たと思えます。

次回の開催は11月を予定していますので会員の皆様の積極的な出品を宜しくお願いいたします。



売上No1 乾しいたけ (有)今日屋



売上No2 化粧筆 (株)一休園



売上No3 乾しいたけ 萬治きのご牧場

## Only1 No.1 ジャムのトップメーカー「アヲハタ」

竹原郷心会

### ● 会社紹介

アヲハタ(株)は、みかんの缶詰加工とオレンジママレードなどのジャム類の製造を目的として、昭和7年(1932年)に竹原市忠海で創業、昭和23年(1948年)に創立しました。「農産加工品の美味しさは、その原料によって7割が決まる」の信念のもと、当時すでに柑橘類の最優良産地であった瀬戸内に位置する当地を選び、産地の真ん中で良質の原料選びと技術中心の経営を進めてきました。

創業者である廿日出要之進がいつも唱えていた言葉は、「缶詰は中身が見えないからこそ、これを製造する人は正直でなければならない」。添加物を使用せず、缶詰技術による最高の品位を求めてきました。以来、「缶詰技術を応用し、素材の新鮮さ、風味を生かした安全、安心な食品づくり」を使命とし、「最高の品質(美味しさ、健康)、お買い求めやすい価格」の追求に取り組んでまいりました。当社の社訓「正直・信用・和」は、今では不変の経営理念として、社員一人ひとりにしっかりと定着しています。

今後は、今までの実践のなかで蓄積された信用のもと、当社グループの中核技術である「高品質原料調達技術」「缶詰技術(密封と微生物制御の技術)」「フルーツ加工技術」「ゲル化技術」に経営資源を集中特化し、フルーツ加工事業を中心に存在感のある食品メーカーを目指してまいります。

また、顧客、株主、取引先、社員、地域・社会の人々から信頼と満足を得られる「魅力ある企業」を目指し、業績の維持・向上に努めるとともに、「環境保全活動」、「地域・社会への貢献活動」、「働き甲斐のある職場づくり」などにも積極的に取り組んでまいります。

### ● 「アヲハタ55ジャム」シリーズ

「アヲハタ55ジャム」シリーズは、昭和45年(1970年)に日本で初めて保存料を使用しない低糖度ジャムとして発売しました。「甘さが少ない低糖度」「フルーツ本来のおいしさの追求」「バラエティ豊かな品揃え」「フルーツの粒残りの良いプレザースタイル」をコンセプトとし、発売以来ご好評いただいています。

ジャムを煮詰める時に蒸発してしまう、果物の自然な香りを残す製法により、フレッシュなフルーツの香りをお楽しみいただけます。また、開けやすくするため、びんにへこみをつけ、点字を入れたユニバーサルデザインびんを採用しています。

価格：165g～170g 210円～255円(税抜き) 330g～340g 380円～440円(税抜き)

お問合せ：アヲハタ(株) 竹原市忠海中町1-1-25

TEL0846-26-0111 ホームページ <http://www.aohata.co.jp/>



ジャム工場



冷却工程

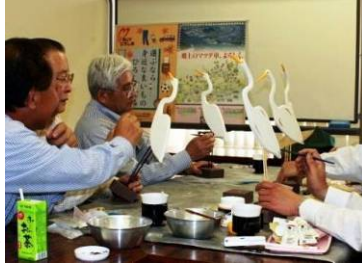


アヲハタ55イチゴジャム

# 郷心会トピックス

## 〔福山〕カルチャースクール「木工教室」開催

5/17(月)白鷺づくりの木工教室を開催しました。福山郷心会では初のものづくり教室となりました。今回は初心者がおられる事を考慮し、白鷺の形は既に切り抜いたものを用意したので、制作は比較的容易でした。しかし頭と首の曲がった部分は作るのが難しく、全員の方が真剣な表情で取り組んでおられました。和気あいあいの雰囲気の中、世間話を交えながら充実した時間を楽しみ、全員が完成した素晴らしい作品をお持ち帰りになりました。



## 〔因島〕「新球場とカーブ観戦」ツアー開催

5/17(日)43名の参加でカーブ観戦ツアーを行い、夢の新球場マツダスタジアムで巨人戦を楽しみました。あいにくの雨模様で試合開始が危ぶまれましたが、1時間遅れでスタート。緊迫した投手戦が進むにつれて天候も回復し、8回の同点で応援も最高潮。残念ながら9回エラーの失点でカーブは敗れましたが、3万人近い観衆と共にプロ野球観戦を満喫し、歴史の扉を開いたばかりの新球場でさまざまな工夫と魅力に触れ合うことが出来ました。



## 〔呉〕「第7回ビジネスマナー研修会」開催

5/15(月)今年度で第7回目を迎える「ビジネスマナー研修会」をビューポート呉にて、近藤宜子先生を講師に迎え、16社23名の参加を頂き開催しました。

新入社員を中心とした社会人として求められるビジネスマナー、周囲から評価され喜ばれる自己表現およびコミュニケーションの基本をロールプレイングを交えて、熱心に勉強しました。

経済状況厳しい折、研修を受けられた皆さん、今後の活躍を期待しています。



## 〔府中〕「'09府中産業メッセ」～マツダ車展示～

5/23(土)24(日)'09府中産業メッセが「多士同心～すぐれた技能 ものづくりで心をひとつに～」をテーマに、75社出展のもと盛大に開催された。館内では、府中を代表するメーカー31社の出展による製品紹介PRやものづくりの楽しさを体験できるコーナーや地元製品のPRコーナーで大いに賑わった。屋外の各社自慢のエコカーの展示には多くの人が見入っていた。マツダでは、デミオ13C-Vの展示と来場者への新型アクセラのティザー活動に努めた。



## 〔安芸〕「カーブ観戦」225名が参加

6/5(金)、「マツダ Zoom-Zoom スタジアム広島」で、会員225名もの”大応援団”が参加し、ソフトバンク戦を観戦した。会員さんの中には、チケットの交換場所や自分の座席が分からず、捜しまわられる方もおられた。試合はカーブが0-1で迎えた6回裏、嶋、梵、栗原、喜田4選手の連続ヒットで4点を奪い逆転。7回裏降雨のため、コールドゲームで勝利した。参加者の多くが「勝った!」「ラッキー!」と、声を上げながら雨の中大歓喜で家路に



## 〔大竹〕「チャリティゴルフ」開催

5/16(土曜日)美和カントリークラブ様にて、恒例の大竹郷心会主催チャリティゴルフコンペを開催致しました。

当日は今にも降雨に襲われそうな曇り空でしたが、参加された会員様の願いが届いたのか、ホールアウトまで持ち堪えることができ、ご参加いただいた会員の皆様にプレーを存分に楽しんでいただきました。参加された皆様からいただいたチャリティ募金は16,000円で、5月26日(火)大竹市社会福祉協議会へ寄贈させていただきました。



## 大竹郷心会(2会員)「2009ひろしまフラワーフェスティバル」へ出展



コンセプトカー「大気」

5/3(日)～5(火)、「2009ひろしまフラワーフェスティバル」が平和公園および平和大通りを中心に開催された。33回を迎えた今年は、晴天に恵まれなかったものの、3日間で延べ161万人の人手でにぎわった。郷心会は「マツダ Zoom-Zoom ひろば」(写真左上)の物販コーナーに、大竹郷心会から2会員(イブリック「自家焙煎コーヒー」妹背製菓「最中」)が出店。マツダコーナーに来場されるお客様にコーヒーを中心とした飲み物を販売して祭りを盛り上げた。ひろば中央には2007東京モーターショーに出展したコンセプトカー「大気」が展示され、来場者の注目を集めた。



(上) 自家焙煎  
コーヒー  
(左) 最中

## 新商品紹介



### 【庄原】「女子高生 キムチ」

北備建設 北備食品

高野町のおいしい水と高野りんご、高野大根、国産の白菜を使い、それに韓国産のとうがらしを 100%使用したこだわったキムチを作りました。深い味わいと後味がすっきりしているのが特徴です。パッケージは高野町出身の漫画家 瀬尾公治さんをお願いしました。着色料、保存料は、一切使用していないとうがらしのみの真っ赤なおいしいキムチです。ご飯はもちろんパスタ、うどん、ラーメンに入れると一味違ったコクが生まれ、美味しくなります。ご注文はホーム・ページ からできます。

価格：300g 400円（消費税込み・送料別）

500g 1,000円（消費税込み・送料別 ※発泡スチロール箱入り）

お問い合わせ先：北備建設(株)北備食品 庄原市高野町南 179

TEL：0824-86-7120 ホームページ：http://jk-kimuchi.com/



### 【尾道】「りんごとハチミツのドレッシング」

尾道の森ワールドゥカフェ

『コレどこのドレッシング?』ギフトで味わった人が必ずリピーターになるという噂のテイストは、～尾道レスポワールドゥカフェ～の自家製。

レストランのサラダドレッシングを分けて！との声にお応えして出来た商品。お野菜はもちろんお魚にも。ご家庭での使い勝手の良さでクチコミ人気沸騰中！

価格：780円（300ml）

お問合せ：尾道レスポワールドゥカフェ 尾道市西御所町14-5

TEL：0848-24-1154 ホームページ：http://www.s1group.jp/

## 出展会員募集

### 2009ひろしまフードフェスティバル

1. 実施日：平成21年10月24日(土)～25日(日)
2. 場所：広島城周辺
3. 募集数：10～15会員程度

詳細は、郷心会連合会（TEL082-227-2710）までお問い合わせください。

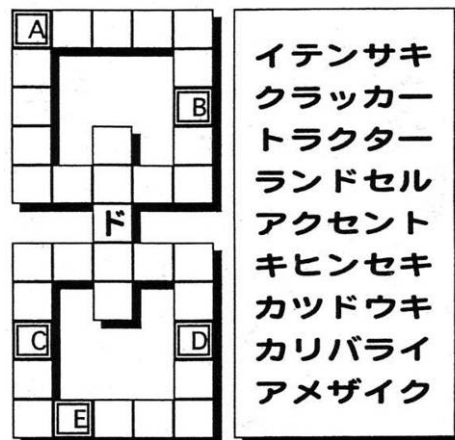


## クイズコーナー

クロスワードパズルの要領で、右の九つの語を空所に入れてください。全部うまく入ったとき、A～Eの五文字を順に読むと、どんな言葉になるでしょうか？それが答えです。

(中国新聞より引用させていただきました)

おわかりの方は、8月3日までに、官製はがき・FAX・E-Mailにて、郷心会連合会（住所・Mailアドレスは1ページ参照。Fax. (082) 227-1063）へ答えをお寄せください。住所、氏名、会社名をお忘れなく。正解多数の場合は、抽選で10名の方に、「特製QUOカード」をお送りします。なお、お寄せいただいた氏名・住所等は、クイズ以外には一切転用いたしません。



前回の答：「ふくろぐも」 応募 18名・正解 15名。抽選の結果、正解の方 10名に「特製 QUO カード」をお送りしました。当選者のお名前は、郷心会ホームページに掲載しています。ご覧ください。