

「クルマを楽しく運転している姿を見せよう」

平成26年 講演会・交流会開催

11月25日(火)、グランラセーレ三次にて、三次郷心会講演会・交流会を開催しました。講演会では、60名を超える参加があり、カーグラフィック誌渡辺慎太郎編集長による「クルマを楽しむ」のテーマで、クルマの基本的な構造の違いや、最新の技術的話題を解り易く解説いただいた。また、「我慢して運転する姿を見て若者のクルマ離れとなったといわれているが、ここに出席された皆さんには是非、クルマを楽しく運転する姿を、若い人たちに見せて欲しい」などの呼びかけがあった。



引き続き行われた交流会では、総勢57名が参加、高岡副市長、福岡副議長が来賓としてご挨拶いただいたほか、女子サッカーでトッパリーグのなでしこリーグ入りを目指している「アンジュヴィオレ広島」の広報担当によるPRも行われました。

伯方塩業(株)大三島工場を訪問

平成26年 三次・庄原合同見学会開催

11月7日(金)、三次・庄原郷心会合同の見学会を開催しました。参加されたのは、三次郷心会22名、庄原郷心会13名の総勢35名。今回は、大三島にある伯方塩業(株)で、塩の製造工程を見学、昼食後、瀬戸田のみかん狩りを楽しみました。



「マツダ アテンザ」「マツダ CX-5」を大幅改良

—マツダの最新のクルマづくりの考え方・技術を反映させ、あらゆる領域を熟成、深化—

マツダ(株)は、11月20日、『マツダ アテンザ』および『マツダ CX-5』を大幅改良し、全国のマツダ系、マツダアンフィニ系販売店を通じて発売します。なお「CX-5」はマツダオートザム系販売店でも発売します。発売日は「アテンザ」「CX-5」とも、2015年1月7日の予定です。

今回の大幅改良では、最新のクルマづくりの考え方・技術を反映させ、インテリアやエクステリア、機能性、乗り心地、安全性など、あらゆる領域の熟成、深化を図りました。マツダは、「お客様の人生においてかけがえのない存在となり、お客様と特別な絆を持ったブランドになること」を目指しています。この実現のため、マツダでは「CX-5」以降の新世代商品すべてにおいて、一貫性・継続性を持った開発を行い、「マツダ独自の価値」を余すことなく体現することに全力を注いできました。マツダは今後も常にあるべき理想の姿を追い求め、モデルチェンジなどのタイミングにとらわれず、各モデルの熟成、深化を行ってまいります。



マツダ アテンザ XD L Package

「マツダ CX-5 XD L Package」



小排気量クリーンディーゼルエンジン「SKYACTIV-D 1.5」; 第11回エコプロダクツ大賞を受賞 「SKYACTIV TECHNOLOGY」; 平成26年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰を受賞

マツダ(株)は、11月26日、小排気量クリーンディーゼルエンジン「SKYACTIV-D 1.5」が、第11回エコプロダクツ大賞において、「エコプロダクツ部門」の大賞である「国土交通大臣賞」を受賞したと発表。マツダの同賞受賞は、第6回のアイドリングストップ機構「i-stop」(アイ・ストップ)以来2回目。



「SKYACTIV-D 1.5」

また、12月1日、「SKYACTIV TECHNOLOGY」の開発において、環境省が実施する「平成26年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰(技術開発・製品化部門)」を受賞したことを発表。マツダの同賞受賞は、平成16年度の「スリー・ウエット・オン塗装技術」以来2回目。

「地球温暖化防止活動環境大臣表彰」は、毎年、地球温暖化防止月間である12月に、地球温暖化防止に顕著な功績のあった個人又は団体に対し、その功績をたたえるため、平成10年度に環境省が創設し、表彰を続けているもの。また、「エコプロダクツ大賞」は、日本におけるエコプロダクツのさらなる普及を図ることを目的に、2004年に創設されたものです。

三次郷心会事務局からのお知らせ

1、新入会員

11月、12月に各1件のご入会がありました。下記のとおりです。

入会月	会社名	役職名	会員名
・11月入会	(有)岩本商会	代表取締役	岩本 龍之介 様
・12月入会	(株)協和和電工	代表取締役	落合 毅 様

2、事務局増員

11月1日付けで、三次郷心会事務局に1名増員となりました。どうぞよろしく申し上げます。

氏名	上馬場 浩(うえばば ひろし)(54歳)
役職	課長
出身地	三次市
旧職場	マツダ(株)三次事業所 エンジン工場

2、新会員様ご紹介のお願い

三次郷心会では郷心会活動の一層の前進を目指し、新会員を募集しております。

広島県産品愛用運動を、会員の皆様と共に推進していただける新会員を、是非ご勧誘・ご紹介ください。

ご紹介いただける場合、気軽に三次郷心会事務局までご連絡ください。

郷心会のスローガン

広めよう郷心会の和

- ・郷心会の活動にもっとみなさん参加しよう。
- ・会員同士の繋がりをもっと強化していこう。
- ・郷心会の活動をもっと地域に発信しよう

3、三次郷心会へご用命ください

郷心会では、『会員お役立ち活動』としまして、会員様の事業(商品・製品・サービス・活動)を広報・PRする活動を致しております。郷心会は、三次をはじめ広島、庄原、東広島等県内13の郷心会に約4,000弱の会員が入会しておられます。そこで会員に向け、郷心会広報紙に“自社の商品の記事を書いてほしい”、“チラシを会員に配ってほしい”などのご要望がございましたら、お気軽にお申し出ください。お待ちしております。

*郷心会(三次、庄原、広島、安芸、大竹、東広島、三原、呉、尾道、因島、竹原、福山、府中)

本紙に関してのお問合せ、またご意見等は、下記宛にお願いします。

三次郷心会事務局 西、上馬場 まで 〒728-0021 三次市三次町1843-1 三次商工会議所ビル内

TEL:0824-63-0673 FAX:0824-63-3064 e-mail: nishi.t@mazda.co.jp