



郷心会だより Vol. 62

発行 郷心会連合会
発行人 金井宏一郎
発行月 2007年3月

郷心会連合会 (〒730-0011 広島市中区基町 5-44 広島商工会議所ビル内)

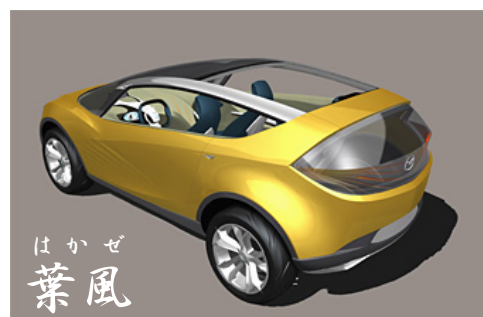
E-mail kyosinre@mail.mazda.co.jp

ホームページ <http://www.kyoshinkai.jp/>

今月の花：「沈丁花」 ---花ことば「甘い生活、光栄、永遠」

マツダ車の新しいデザインテーマ 流(ながれ)

マツダ(株)は、昨年末のロスアンゼルス国際自動車ショーに、デザインコンセプトカー「マツダ 流(ながれ)」を公開し、マツダデザインの新たな方向性を示した。同モデルは、ネーミングが示すように、動きやエネルギー、軽やかさを感じさせる「Flow(フロー、流れ)」を造形やラインに表現している。マツダでは、今後発表するモデルにおいても継続して進化させると宣言した。さらに、今年1月にデトロイトで開催された北米国際自動車ショーでは、「マツダ 流雅(りゅうが)」を出品した。これは、次世代の若い人たちにターゲットをおいたスポーティカーであり、広島デザインセンターでデザインされ、新しいデザインテーマ「フロー(流れ)」を採用しながら、日本的な美しさを優雅で繊細な表面処理やディテールのデザインで表現している。また、3/6から始まるジュネーブモーターショーに、コンセプトカー第3弾「マツダ 葉風」を出品すると発表した。コンパクトなクーペの魅力とスポーツタイプ多目的車(SUV)の実用性を融合させている。10月の東京モーターショーでは、コンセプト車シリーズの最終となる第4弾を出品としている。今後のマツダ車のデザインに注目したい。



合同講演会・会員交流会

郷心会連合会

2/28(水) ホテルグランヴィア広島において、郷心会合同講演会が開催された。金井会長の開演挨拶の後、湘南長寿園病院 院長 フレディ松川氏による「60歳でボケる人 80歳でボケない人」という演題での講演が始まった。250名の聴衆は、身近な問題に真剣に聞き入っていた。「ボケやすい人は、①性格＝頑固で几帳面な人、②職業＝保守的で「休まず遅れず働かず」の人、③50歳からのライフスタイル＝マイルドな緊張感と意欲の欠如した人だ。ボケないための7つの習慣として、①散歩しよう。②新聞や本を読もう。③料理をしよう。④人と会おう。⑤電車やバスに乗って出かけよう。⑥いつまでも恋心を持とう。⑦日記をつけよう。」と提案された。



講師 フレディ松川氏

講演会の後、会員交流会が催された。マツダ(株)若山常務のご挨拶の後、三原郷心会福島会長の乾杯の音頭で立食での懇親が始まった。講演会の余韻もあつて、和やかな歓談の場となった。終わりに県産品が当たるお楽しみ抽選会もあり、大変盛会であった。また、会場入り口では、講師の著書の販売コーナーが設置され、またたく間に完売となった。



講演会 風景



お楽しみ抽選



金井会長

若山常務



福島(三原)会長

川崎(尾道)会長

「東京広島県人会総会」で 会員商品試食コーナー

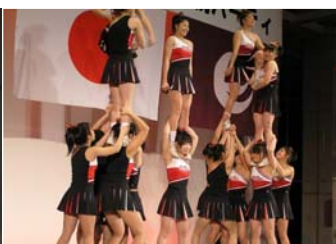
1/24(水) 東京・赤坂プリンスホテルにおいて、東京広島県人会総会が開かれた。約 1,300 人の参加者は、広島県ゆかりの皆さんで、岡田会長(東映相談役)の力強い挨拶の後、アトラクションや抽選会などで楽しまれた。日本体育大学応援部のチアリーディングや今夏公開予定の原爆を題材にした映画「夕凧の街 桜の国」の佐々部監督も作品を紹介し、カープ・ブラウン監督や新井選手も駆けつけ、賑やかな総会であった。会場にはマツダCX-7も登場。郷心会も、会場の周辺に設けられた広島県物産の試食会の一部として会員商品を持ち込み、商品のPRに一役買った。出展された桂馬商店の社長さんや中屋本舗の社長さんも顔を出され、自社商品のPRに懸命であった。並べられた商品はみるみる無くなり、総会に参加された皆さんは、広島商品のすばらしさ・懐かしさを堪能されたようだ。



出展の会員商品試食コーナー



県人会岡田会長挨拶



日体大チアリーディング



マツダCX-7も登場



試食を楽しまれる皆さん

Only 1 No. 1

LOM 技術の「(株)今西製作所」

安芸郷心会

● 会社紹介

1921年創業以来、鋳造用木型製作を原点に、関連技術分野へ多角的に事業を展開。現在では、各種鋳造品、鋳造用金型、試作用プレス金型、プラスチック成形用金型、さらに自動車組立用溶接治具・自動化装置まで手掛けています。当社の特徴は、永年培われた「匠の技」と最新の「ハイテク」をうまく融合させ、設計から製作、トライアルまで短納期で社内一貫対応し、独自の技術を構築し続けている点にあります。

● LOM 技術の紹介

LOMとは、紙積層式高速3次元造形のことです。3次元CADデータを基に、厚さ0.1mmの専用紙をレーザーでカットして積み重ねて立体モデルを造形するものです。このLOM

モデルは、デザイン評価モデル、樹脂成形用マスターモデル、ダイレクトモールド、鋳造用パターンモデル、精密鋳造用消失モデルなど様々な用途で活用されています。特に、LOMモデルと弊社の「匠の技」である精密鋳造技術(迅速セラミック法)を融合することによって、独自のロストペーパー法(消失モデル)が確立でき、高速



紙積層式高速3次元造形機 LOM

生産が可能となりました。これによって納期が50~80%短縮、コストは25~75%削減できるようになりました。



LOM 技術によるマツダブランドシンボル



LOM 技術による精密鋳造品

郷心会トピックス

【福山】平成19年新年互礼会

1/30(火) 新春らしく新福山等でのお客様お迎えから始まり、倉橋会長、山本マツダ(株)執行役員、旗手県福山事務所長のご挨拶で新年互礼会が華々しく幕を開けた。ご来賓および会長、副会長、専務理事 10名での鏡開きと蔵本市議会議長ご発声による乾杯(写真)により、総勢150名での懇親会が始まった。余興として、会員商品70点余りの福引さらに+αの景品に参加者は大いに盛り上がり、あっという間の1時間半であった。



【呉】賀詞交歓会

1/19(金) 呉森沢ホテルにおいて、「平成19年呉郷心会賀詞交歓会」を開催しました。来賓に、小村呉市長・マツダ(株)丸本常務執行役員をはじめ4名、会員131名(107社) 総勢154名の出席をいただきました。山本会長、ご来賓挨拶の後、懇親会に入り、和やかな雰囲気の中で会員相互の新年の挨拶などで親睦を図ることができた。また、恒例のお楽しみ抽選会も一喜一憂しながら大変盛り上がりしました。



【府中】職業能力向上支援&助成金支給説明会

1/19(金) 午後1:30より3:30までの2時間、11会員企業の経営者・担当者の参加により、上記説明会を実施。当日は、皆様の問題意識をもって参加されており、熱心に講師の説明を聞いておられた。特に、従業員の能力を高めていくためには、企業として継続的・体系的に人材づくりに取り組んでいくことの重要性を確認することができた。今後とも、こうした有意義な説明会を開催し、会員の企業へのお役立ちをしていきたい。



【広島】ボウリング大会

2/4(日) ボウル国際で、第7回会長杯ボウリング大会を開催した。今年は、29チーム87名が出場し、毎回のことながら白熱した好ゲームが繰り広げられた。その結果、団体の優勝は、(株)熊平製作所が2連覇を達成。個人の優勝は、竹田伸行様((株)有馬労働衛生コンサルタント事務所)、女性の優勝は、西川恵様((株)セイナス)。最近の傾向として、若手プレイヤーの活躍が顕著で、中でも女性プレイヤーの健闘ぶりが際立った。次回も奮ってご参加を。



【東広島】【大竹】【尾道】【竹原】【因島】【福山】テーブルマナー講習会

2/3(土) 【東広島】では、会員39社87名が参加し、フォレストヒルズガーデンで「南欧：イタリア・スペイン料理の味覚を楽しもう」と題して「テーブルマナー実践講習会」が開催された。今回は、東広島郷心会今谷会長ご夫妻も参加され、広島エアポートホテル角宮総支配人のユーモア溢れるマナー指導のもと、楽しい食事会となった。また、今回初めて「お楽しみ抽選会」を実施し、参加者には大変喜んでいただいた。



この他にも、2/16(金)【竹原】、17(土)【尾道】・【因島】、24(土)【大竹】、25(日)【府中】と、テーブルマナー講習会ばかりです。特に、女性の方の参加が多く、食事やワインなどに、淑女としての身だしなみを身に付けようとの気持ち強いようです。各郷心会ともこのテーブルマナー講習会は好評で、寒い1、2月に集中する傾向があります。学びながら楽しむ。こんな講習会に参加し、郷心会会員としてのメリットを享受するのも良いのでは。



【大竹】大竹カキ祭りにマツダベリーサ出展

1/28(日) 大竹カキ祭りが開催されました。快晴の天候に恵まれ、昨年比2割増の約35,000人の来場があり大賑わいでした。また、広島東洋カーブのブラウン監督にも来場いただき、カキ焼きの実演や様々なアトラクションで私たちを楽しませてくれました。出展された大竹郷心会会員様の店頭も多くのお客様で大賑わいでした。会場に華を添えたマツダベリーサのまわりにも多くの人垣ができました。特に、高級感の溢れる内装が大変好評でした。



【庄原】高野町雪合戦大会協賛

2/3(土)と2/4(日)の2日間、第10回広島県雪合戦大会が高野町で開催された。雪深い高野町のイメージを何とか変えたいとの思いから始まった雪合戦も、今では高野の冬を代表するイベントとして定着し、第10回の節目を迎えた。当日は、暖冬のため雪が解けて、地面が見える状態の中、1チーム7名で構成された73チームが熱戦を繰り広げた。優勝したチームは、北海道壮瞥町での国際大会への切符が与えられた。庄原郷心会は、パンフレットに広告掲載で開催に協賛。



新商品紹介



【庄原】不快害虫忌避剤「サルッチュウ」

河内通商(株)

「サルッチュウ」は、従来の殺虫剤と違い、無色無臭で14種類の天然抽出成分のみで構成された人体に無害な不快害虫忌避剤です。殺虫を目的とせず、虫の嫌がる環境を作り、虫が逃げる仕組みで死骸も残りません。また、細菌・カビ等の抑制効果もあるため、抗菌衛生効果を得られます。レストランの厨房、食材倉庫、食品スーパー、ホテル客室等で大変重宝していただけます。ぜひ一度お試しください。

価格：全噴型 1,580円、据置型 560円

お問合せ先：河内通商(株) 広島市南区上東雲町 22-30

TEL. 082-284-7272 FAX. 082-284-7260



【呉】「大和」の街呉のお土産に・・・

蜜屋本舗(株)

大和羹：昔ながらの糸寒天を使用し、あっさりとお口当たりもなめらかな一口羊羹。パッケージには五省の言葉を記し「大和」の心を伝える一品です。

本練り・抹茶・柚子 3種類 5本入り 800円

蜜饅頭：天然の蜂蜜がたっぷり 呉名物 蜜饅頭

本店、大和ミュージアムショップ、折本ヤマトミュージアムおみやげ売場のみで販売しております。

小豆餡、白餡 各3個の6個入り 630円

連絡先：蜜屋本舗(株) 呉市中通 3-5-10 TEL. 0823-21-3255 FAX. 0823-21-6604

HP: <http://www.mitsuya-honpo.jp>

郷心会の主要活動予定

ひろしまフラワーフェスティバル 参加者募集 (オープンカフェスタイルでの出店)

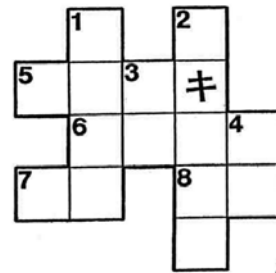
1. 日 時： 平成 19 年 5 月 3 日(木)～5 日(土)
10:00～17:00
2. 場 所： 広島平和大通り マツダコーナー
3. 募集数： 2 社
4. お問合せ： 郷心会連合会 Tel. (082) 227-2710
または、最寄りの郷心会へお尋ねください。



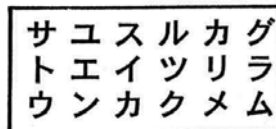
クイズコーナー

下の枠の文字群に、ある鳥が隠れています。まず、タテ・ヨコのカギをヒントに、枠の文字を一つずつ拾って言葉を作り、空きマスに入れてください。そして、枠に残った文字を組み合わせると、春に関係のある鳥があらわれます。さて、何でしょう。

(中国新聞より引用させていただきました。)



- ① 競走路 (タテのカギ)
- ② 往復
- ③ 三年前のえと
- ④ 顔
- ⑤ 色の名 (ヨコのカギ)
- ⑥ 長寿の動物
- ⑦ 将棋のコマ
- ⑧ 通貨単位



おわかりの方は、4月10日までに、官製はがき・FAX・E-Mailにて、郷心会連合会(住所・Mailアドレスは1ページ参照。Fax. (082) 227-1063)へ答えをお寄せください。住所、氏名、会社名をお忘れなく。正解多数の場合は、抽選で10名の方に、「特製QUOカード」をお送りします。なお、お寄せいただいた氏名・住所等は、クイズ以外には一切転用いたしません。

前回の正解者 14 名。抽選の結果、10 名の方に「特製 QUO カード」をお送りしました。当選者のお名前は、郷心会ホームページに掲載しております。ご覧ください。