



郷心会だより Vol. 74

発行 郷心会連合会
発行人 織田 瑠治
発行月 2009年 3月

今月の花：「こぶし」 ---花ことば「友情・友愛・自然愛」

郷心会連合会 (〒730-0011 広島市中区基町 5-44 広島商工会議所ビル内)
E-mail kyosinre@mail.mazda.co.jp
ホームページ <http://www.kyoshinkai.jp/>

マツダ車の“拡販”にご協力を！

平素は郷心会活動に深いご理解を賜り、御礼申し上げます。

さて、昨今の自動車業界の急激な環境悪化の中にあって、県内自治体や主要企業がマツダ車購入計画を続々と発表される中、郷心会でも積極的にマツダ支援を行なって参りたいと存じます。

郷心会としても、マツダに対して「マツダ車拡販のための特典強化」をお願いしていましたが、マツダでは広島在住の方を対象に「純正用品7.35万円分プレゼント」を実施される事となりました。これはご案内済の「マツダワンダフルキャンペーン」と併用できるため、広島県在住の従業員様が登録乗用車を購入頂いた場合、合計10万円相当の特典を受けられる大変お得な内容となります。(最大では、約17万円相当分の特典となります)

つきましては、マツダワンダフルキャンペーンへ未加入の会員様はぜひ加入をご検討頂き、加入済の会員様は追加企画のメリットにつき従業員の皆様へ周知徹底をお願い致します。

年度末を迎えてご多忙とは存じますが、郷心会の原点であるマツダ車の購入促進を図りたいと思いますので、ご協力のほどお願いいたします。



織田郷心会連合会会長

「東京広島県人会」で郷心会コーナーを開設

東京ドームホテル

1/29(木)恒例の「東京広島県人会」総会が、東京ドームホテル天空の間で開催されました。我らが郷心会からは6郷心会15社の会員様から故郷を代表する商品を出品頂きました。毎年、郷心会コーナーで振舞われる故郷の商品を楽しみに来場される東京在住の広島県出身の方々が大賑わいでした。総会終了とともに、郷心会のコーナーには多くの方が殺到され、会員様の商品をお持ち帰り頂きました。参加者の中から特に、問い合わせの多かった商品を以下にご紹介致します。

また、ゲストとして来場された大相撲の豊桜・北桜の兄弟関取には、来場者の皆様から拍手喝采でした。お互いに今年の活躍を来場の皆さんに力強く宣言されていました。



郷心会コーナー



蒲鉾・ちくわ/(有)桂馬蒲鉾商店



福山郷心会 (有) 勉強堂
ばら饅頭/(有)勉強堂



林 有厚「東京広島県人会」会長



カルシウム緑豆/(有)イシカワ



郷の味 するめ天/まるか食品(株)



会場に展示されたロードスター

2008冬「広島ゆめてらす 広島物産展」開催 16会員が出品

12/11(木)~17(水)の1週間、恒例の郷心会連合会主催、広島物産展を、東京新宿駅南口の広島県のアンテナショップ「広島ゆめてらす」で開催しました。今回は、6郷心会の16会員と1観光協会から、選りすぐりの商品を出品して頂きました。開催日が年末商戦時期の好日程だったこともあり、海産物やお菓子、椎茸等ほとんどの商品で「売り切れ・完売!」続出の大盛況でした。売上金額が過去最高だったことありますが、好評だった出品商品の中から、「夢てらす常設コーナー」への出品採用が決定する等、郷心会会員様の販路拡大にお役立ちできました。

お客様が好んで購入される商品は500円以内の手軽に持ち帰れる商品や、各々の故郷を感じさせる商品で、お一人当り2~3個買われていく方がほとんどでした。次回の開催は5月末~6月初旬を予定しておりますので、会員の皆様の出品を是非よろしくお願い致します。



Only1 No.1 玉子焼を中心とした業務用食品の「あじかん」 広島郷心会

● 会社紹介

(株)あじかんは、玉子焼類を中心とした業務用食品の製造販売を行っております。

女性の社会進出や単身・核家族化が進み、家庭における食事の調理にかける時間が年々減少する中、持ち帰りの弁当・寿司・惣菜などの『中食市場』が成長・拡大を続けております。あじかんはこの拡大する中食市場を背景に、自社の開発・提案力を最大限に活かし、玉子焼類を中心とした幅広い食材をご提供していくことで、成長を続けております。

あじかんは、「調和・創造・革新」の経営理念のもと、よりおいしく、より質の高い製品を、安全かつ迅速にお客さまへお届けすることが、企業の使命と考え、それを全うすることを経営の基本としております。



静岡工場



製品ラインナップ

● 製造直販を基本とした独自の物流網を構築

あじかんの強みの一つは、製造直販体制を基本とした独自のチルド物流体制(コールドチェーン・システム)を確立していることです。これは、細菌が発育しにくい安全温度帯である5℃以下まで製品を急速に冷却し、外気温に左右されない冷凍・冷蔵トラックで営業所、さらにはお客さまの冷蔵庫へとお届けするものです。

また、製品の物流を工場間で5時間、工場と営業所間を3時間で結ぶ全社的なチルド物流システム(3-5体制)を構築しており、工場生産された製品を新鮮なうちに出荷し、翌日にはお客さまのお手元にお届けすることを基本としています。

製造から配送までを自社の管理で一貫して行うため、より安全に製品をお届けすることができます。また、お客さまの現場レベルでの情報をリアルタイムで収集でき、それをスピーディーに製品開発やサービスの質の向上へと反映することができるというメリットも、この製造直販体制は持ち合わせています。

これからも、お客さまのご要望にお応えし、喜んでいただける企業を目指して活動してまいります。



工場内部



配送車

郷心会トピックス

[因島] テーブルマナー講習会

1/17日(土) ナティーク城山にて、過去最多の40名参加のもと、テーブルマナー講習会を開催しました。会場は8割以上が女性で非常に華やいた雰囲気の中、フランス料理のフルコースを楽しみました。講師の森支配人からは、椅子の座り方に始まり、英国式・仏国式のマナーの違いまで幅広い基礎知識を教わり、おいしい料理やワインとともに有意義な時間を過ごしました。終了前には、地元商品の当る抽選会を行い、因島産品を再確認して頂きました。



[大竹] 「カキ水産まつり」にデミオ出展

1/25(日)「おたけカキ水産まつり」が開催されました。天候に恵まれ、約3万人の人出で大賑わいでした。世間は不景気風が吹いていますが、今日ばかりは「景気は元気の気!!」大勢の来場者で賑わいました。出展された大竹郷心会会員様の店頭も、年に一度のビッグイベントと言う事もあり、多くのお客様で大繁盛でした。会場に華を添えたデミオのまわりにも多くの人垣が出来、コンパクトで洗練されたデザインが好評でした。



[府中] 府中天満屋との「タイヤアップ展示会」開催

1/31(土)~2/1(日)の2日間、府中天満屋店で今年度第5回目となるマツダ車展示会を開催した。当日は、新型ピアンテを展示し、お買い物客の皆様にも、マツダ車のPRを実施した。特に、お買い得車登場(ピアンテの特別仕様車)をパンフレット配付により宣伝をした。不況風が吹いている厳しい環境の中、来場された多くのお客様は、特にピアンテの室内空間の広さ、多彩なシートアレンジメントに興味を示された。今回は2日間で31名の方に来場いただき



[広島] 第9回広島郷心会会長杯ボウリング大会

2/1(日) ミスズボウルで、広島郷心会会長杯ボウリング大会を開催。今年は、29チーム・87名(男性75人、女性12人)が出場し、開会式の挨拶に続いて、昨年3連覇の快挙を達成した(株)熊平製作所の河野幹生様からの優勝杯返還と力強い選手宣誓で熱戦の幕を開いた。各レーンでは好プレー続出の白熱したゲームが繰り広げられました。1人2ゲームを投げ、団体部門は(株)砂原組チーム、個人部門は片岡和憲様(株)熊平製作所)がそれぞれ優勝されました。



賀詞交換会(呉郷心会) / 新年互礼会(福山郷心会)

呉郷心会

1/22(木) 呉森沢ホテルで「平成21年呉郷心会賀詞交換会」を開催した。来賓として小村呉市長、嘉本呉地域事務所長、小泉市議会議長、織田郷心会連合会会長、マツダ(株)から山本執行役員の出席をいただき、96会員120名他、総勢146名で盛大に執り行った。山本会長は、「昨年9月に開設30周年を迎えたが、当地も厳しい状況の中、これからも元気をだして盛り上げて行こう」と挨拶。小村市長は「経済状況悪化の中、郷心会活動は地域活性化に繋がるものであり、これからも期待したい」と挨拶された。また、織田連合会会長は「是非ともマツダ車の購入・紹介をお願いしたい。県下13郷心会の活動強化を図り、より一層の地域活性化に貢献したい」と挨拶。マツダ(株)山本執行役員の挨拶とマツダの現状報告後、小泉市会議長の乾杯の音頭で交歓会が始まり、新年にふさわしい雰囲気包まれた。また、恒例の「お楽しみ抽選会」も皆様から大好評だった。

山本会長



福山郷心会

1/29(木) 織田郷心会連合会会長をはじめ総勢156名の参加により、福山ニューキャッスルホテルで「新年互礼会」を開催した。藤井会長の「マツダ車を始め、県内産品愛用運動をさらに推進し、地元経済を活性化させましょう。」の挨拶でスタート。第一部は福山郷心会会員(有)スタディ代表取締役小早川明良氏が「伝統文化と社会の再生のために」の演題で講演された。終了後、もっとお話を聞きたかったという声も多く聞かれ、有意義な講演会となった。

藤井会長



第二部の懇親会では、各会員の皆様情報交換、名刺交換などで、より積極的に交流を深められ、会場は不景気を感じさせない熱気にあふれていた。最後に、景品全てが福山郷心会会員様の商品で構成された「福引抽選会」で最高に盛り上がり、楽しい新年互礼会はお開きとなった。

新商品紹介



【安芸】 環境改善エコ剤 広島発「炭玉くん」

明光堂

『炭玉くん』は、100%国産の備長炭・竹炭をベースに製造した発泡形状エコ商品です。加工により純度の高い炭素の塊になるため、炭単体の効果である調湿効果や防虫効果に加えて、断熱効果・吸音効果・電磁波吸収効果なども同時に得ることができます。その効果は絶大で、各種試験データで実証され、欧州環境基準適合で作られています。現在、世界的に注目されているCO₂削減の問題では、今までの炭商品にできなかった魅力と特性を活かし、その展開を幅広くビジネスパートナーとの提携で進めていきたいと考えています。

お問合せ：(株)明光堂 TEL 082-581-2400 (HP) <http://www.meikodo.co.jp>
「炭玉くん」についての詳しい説明は <http://www.sumidama.com> をご参照下さい。

【因島】 和菓子のように洋菓子「実りの生どら」

博愛堂

八朔発祥の地 因島の土生(はぶ)商店街、「八朔ワインケーキ」「村上水軍 八幡(ばはん)焼」の博愛堂から、あま〜いお知らせです。

地元の素材にこだわって、和の甘さと、洋の生クリームが同時に味わえる博愛堂おすすめスイーツが出来上がりました。味は3種類(餅小豆・八朔白あん・和栗あんひと粒栗入り)。どの味がお好みでしょうか。

価格：3個セット 650円(税込)

お問合せ：(有)博愛堂 尾道市因島土生町2085-10

TEL 0845-22-5421



出展会員募集

東京・広島ゆめてらす 物産展

1. 実施日：平成21年5月28日(木)～6月3日(水) (予定)
2. 場所：東京・新宿(JR南口) 広島ゆめてらす
3. 出展数：約15会員
4. お問合せ：郷心会連合会 Tel. (082) 227-2710

東京へお出かけの際は、是非 お立ち寄り下さい。



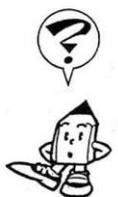
クイズコーナー

空所に下のリストの漢字を入れて、よく聞くことわざにしてください。最後に二つの漢字が余りますが、さて、何が見えてくるでしょうか？

(中国新聞より引用させていただきました。)

おわかりの方は、**4月3日までに**、官製はがき・FAX・E-Mailにて、郷心会連合会(住所・Mailアドレスは1ページ参照。Fax. (082) 227-1063)へ答えをお寄せください。住所、氏名、会社名をお忘れなく。正解多数の場合は、抽選で10名の方に、「特製QUOカード」をお送りします。なお、お寄せいただいた氏名・住所等は、クイズ以外には一切転用いたしません。

- ① □の□ち□れ
- ② □る□は□つ
- ③ □して□とれ
- ④ □に□を□る
- ⑤ □を□で□す
- ⑥ □の□にも□
- ⑦ □から□た□
- ⑧ □がりから□



出	宝	牛	恩	鯛	塩	育	鬼
損	目	子	敵	身	得	持	仇
送	雲	鏝	腐	涙	返	暗	寝